

## Nur noch zwei Kontinente ohne BVMW-Büro

Australien und die Antarktis sind die beiden Kontinente, auf denen wir noch keine ständige, deutschsprachige Vertretung haben. Diese Büros dienen den deutschen Unternehmen als unmittelbare „Brückenköpfe“ um in Geschäftsbeziehungen mit den Zielländern zu treten, als auch umgekehrt den dortigen, einheimischen Unternehmen, Kontakt mit dem Exportland Nr. 1 und zugleich eines der wichtigen Importländer der Welt Kontakt aufzunehmen.

Deutsche Unternehmen suchen überwiegend neue Absatzmärkte in den angrenzenden EU-Ländern, hier vor allem in den mittel- und osteuropäischen Ländern (MOE), der Türkei, den Nahen Osten und dem vielfach genannten Reich der Mitte(l).

Der BVMW hat dem Rechnung getragen und intensiviert seit geraumer Zeit die außenwirtschaftlichen Aktivitäten. Unsere Büros sind in Shanghai und Beijing, in Indien, in Dubai (VAE), in Südafrika, in der Türkei, in Rumänien, Kroatien, Polen, Finnland, Schweiz, Großbritannien (England, Wales, Schottland), in Brasilien. Darüber hinaus ist der Präsident des BVMW, Mario Ohoven, zeitgleich auch Präsident der europäischen Mittelstandsverbände mit exquisiten Kontakten in die westeuropäischen Märkte und natürlich einem weiteren Büro in Brüssel.

Weitere Länder in Nordafrika (Ägypten, die Maghrebstaaten), Pakistan, Japan, den USA und weitere Anrainerstaaten in Europa) kommen in Kürze mit einem eigenen Büro hinzu. Außerdem verfügen wir mittelbar über unsere Mitgliedsunternehmen über Kontakte in aller Herren Länder. Dabei helfen auch BVMW-Informationen in

arabisch, chinesisch, englisch, polnisch, russisch, spanisch und türkisch.

Außerdem unterstützt sie bei dieser Herausforderung die BVMW-Außenwirtschaftskommission. Diese bietet dem Mittelstand Außenwirtschaftstage, um das Potenzial der Zielländer kennen zu lernen und erste Kontakte zu knüpfen. In Seminaren können einzelne Themen vertieft werden. Die Außenwirtschaftskommission veranstaltet Unternehmerreisen, etwa im April 2007 nach Indien, bei denen die Qualität der Kontakte oberstes Gebot hat. Daneben schaffen wir Verbindungen zu ausländischen Verbänden, um Kooperationsbörsen zu veranstalten, ... . Wir verfügen über ein weit reichendes Netz von Kontakten und Informationsquellen, die wir gerne gewinnbringend für Sie einsetzen. Die Mitglieder der Außenwirtschaftskommission des BVMW sind engagierte Dienstleister und Berater, die sich auf außenwirtschaftliche Aktivitäten in verschiedenen Ländern oder länderübergreifend (Förderung, Verwaltung) spezialisiert haben.

Außenwirtschaftliche Aktivitäten bieten für den deutschen Mittelstand nicht nur Möglichkeiten des Ge-

schäftsaufbaus. Oftmals sind sie auch eine Überlebensfrage. Bei stagnierenden Inlandsmärkten, wegen der schrumpfenden, zugleich gesättigten Bevölkerung, welche zudem noch unter dem grassierenden Kaufkraftentzug durch Steuer- und Sozialversicherungserhöhungen leidet, werden keine großen Wachstumsraten mehr möglich sein. Zumal auch eine Vielzahl von Billiganbietern, die Umsätze und Margen weiter schmälern. Hier bieten neue Märkte oftmals die einzige Alternative!

Haben Sie genug Alternativen?

Ob Sie nun einen Kontakt in Ghana oder Tibet, Korea oder Peru suchen, fragen Sie Ihren Ansprechpartner im BVMW und machen die Probe aufs Exempel.

Für ein wenig Geduld müssen wir allerdings für Ihre Anfragen nach „Kronprinzessin Märthaland“ bitten, für die Antarktis haben wir - wegen der hohen Heizkosten -, noch niemanden in Aussicht.

Mark Thurow,  
Leiter der Außenwirtschaftskommission  
[Thurow@GTS-International.com](mailto:Thurow@GTS-International.com)