

## Wo sind die Kunden im Ausland, wo?

Unternehmer, die interessante Produkte im Ausland anbieten wollen, haben die Herausforderung, sich auf unbekanntem Terrain zu engagieren. Natürlich gibt es die Außenhandelskammer, der BVMW unterhält seinerseits bereits 15 deutschsprachige Büros in wichtigen Zielmärkten, aber den Kunden muss man schon selber finden.

**Bundesunterstützung**  
Hierbei helfen auch Auslands-messen, für die der Freistaat Bayern, als auch das Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) Kostenzuschüsse und Unterstützung anbieten. Für das BMWi wird das zwei Mal im Jahr novellierte Auslandsmesseprogramm vom Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) organisiert und veröffentlicht.

Für die Regionen Ost-/Südost-/Zentralasien (96 Messen, davon 53 in China), europäische Länder außerhalb der EU (58, davon 44 in Russland), der Nahe und Mittlere Osten (36) und Nordamerika (23).

Teilnahmeberechtigt sind deutsche Unternehmen, Herkunft, Größe, Branchen- und Verbandszugehörigkeit spielen keine Rolle. Für die Teilnahme bieten sich fünf Formate an:

- Firmengemeinschaftsausstellungen
- Sonderschauen
- Informationsstände
- Informationszentren und

- Sonderveranstaltungen der deutschen Wirtschaft. Die Bundesförderung ist indirekt. Direkte Zahlungen an einen Aussteller erfolgen nicht. Viel mehr ergeben sich für die Aussteller aus Deutschland oder deren örtliche Vertreter beachtliche Kostenersparnisse durch Gruppentarife und Kontingente. Für 2007 werden voraussichtlich 36 Mio. Euro zur Verfügung stehen.

Interessierte Unternehmen können sich direkt an die [www.AUMA.de](http://www.AUMA.de) wenden. Zuvor empfiehlt sich im aktuellen [Verzeichnis](#), interessante Messen und Zielmärkte zu eruieren.

**Landesunterstützung**  
Der Freistaat Bayern bietet mit dem „Bayerischen Messebeteiligungsprogramm“ des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie jährlich über 50 Messebeteiligungen im Ausland an. Mit diesem Programm können sich einzelne bayerische Unternehmen als Firmengemeinschaft

unter dem gemeinsamen Dach des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und von Bayern International in Zukunftsmärkten präsentieren.

Sie profitieren von den Vorteilen eines gemeinschaftlichen, bayerischen Messeauftritts. Außerdem erhalten Sie Unterstützung bei der professionellen Organisation der Messebeteiligung, wie auch finanzielle Förderung durch das Bayerische Wirtschaftsministerium.

Eine Übersicht der verschiedenen Branchen-messen, die Länder mit deren Messeterminen erhalten Sie unter:

<http://www.bayern-international.de/src/aussenwirtschaftveranstaltungen/atenbank.php>

Zahlreiche Unternehmen haben über den Weg einer Auslands-messenbeteiligung bereits eine erfolgreiche Brücke in neue Absatzmärkte geschlagen.

Wann ist Ihr Unternehmen an der Reihe, wann?

Volker Knittel