

# DAS MESSE - MARKETING KONZEPT

## ■ Messe- Marketing Service für Aussteller

Der Aussteller erhält **Gratis - Eintrittskarten** zum Versand an seine bestehenden und potentiellen Kunden. *Die Gutscheine werden dem Aussteller auch nach Einlösen durch den Besucher an der Tageskasse nicht berechnet!*

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, in **Firmenvorträgen und Workshops** seine neuesten Sicherheitsprodukte und Systeme zu präsentieren.

Zusätzliche Werbemöglichkeiten bieten der **MessePLANER**, Briefaufkleber, Sponsoring usw.

## ■ Internet

Im Internet findet der Besucher die wichtigsten Informationen über die Aussteller und das Vortragsprogramm, Öffnungszeiten und die Zufahrt zur Messe: [www.Sicherheitsexpo.de](http://www.Sicherheitsexpo.de).

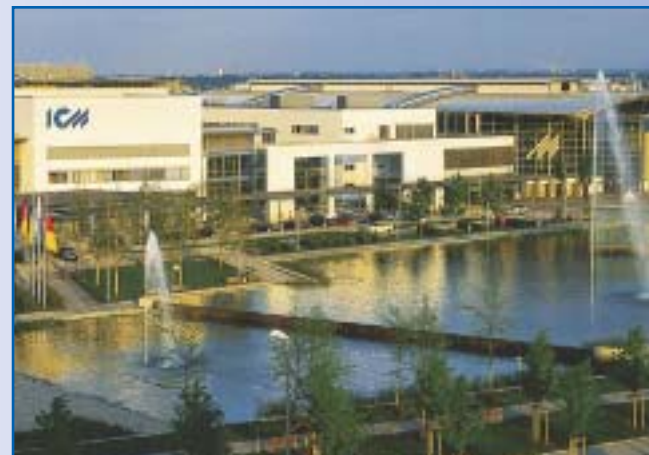
Über einen Newsletter kann der Aussteller bereits vor der Messe auf sein Angebot hinweisen und Termine mit seinen Kunden vereinbaren.

## ■ Direktmailings

Der Veranstalter stellt durch gezielte Direktmailing-Aktionen sicher, daß die Verantwortlichen für Sicherheit in großen und mittelständischen Betrieben auf die Fachmesse eingeladen werden. Qualifizierte und personalisierte Adressbestände stehen zur Verfügung.

## ■ Printmedien, Rundfunk und Fernsehen

Die Sicherheitsmesse wird in den wichtigsten Fachzeitschriften, in der Tagespresse, sowie in Rundfunk und Fernsehen angekündigt.



## AUSSTELLER-KOMMENTARE ZUR SICHERHEITSMESSE MÜNCHEN 2005

„Unsere Erwartungen wurden bei weitem übertroffen. Das Marketing im Vorfeld war sehr gut, ebenso die Akzeptanz der Messe durch die Besucher und die hohe Besucherfrequenz an beiden Tagen. Die Messe wurde durch ein gutes Management sehr professionell aufgezogen.“

*Dipl.-Ing. Hannes Katzschmann, Leiter Team Abhörschutz, Deutsche Telekom AG*

„Die Sicherheitsmesse München hat sich in diesem Jahr positiv weiterentwickelt. Die Qualität und die Anzahl der Besucher waren wieder sehr gut. Auch das Messemarketing war ausgezeichnet.“

*Herbert Mangstl, Vertriebsmanager, emscreen Electromagnetic Screening GmbH*

„Unsere Erwartungen wurden erfüllt, weil wir gute Messebesucher am Stand hatten. Die Organisation lief reibungslos.“

*Andreas Beerbaum, Siemens Building Technologies*

„Die diesjährige Sicherheitsmesse war ein voller Erfolg für unser Unternehmen. Wir haben erstklassige Kontakte zu wichtigen Entscheidern privatwirtschaftlicher Unternehmen der verschiedensten Branchen, aber auch zu Landes- und Bundeseinrichtungen knüpfen können.“

*Constantin van Reimersdahl, Managing Director FALCONTROL Deutschland*

„Von den zahlreichen und interessierten Fachbesuchern waren wir positiv überrascht. Eine erfolgreiche Veranstaltung.“

*G. Kiemann, Geschäftsführer Strategie und Marketing, PCS Systemtechnik GmbH*

„Wir hatten nicht so viele Besucher erwartet. Die Anfragen kamen sehr gezielt. Wir haben unseren Stand für 2006 bereits optioniert.“

*Carsten Schneider, Kaba Benzing GmbH*

„Unsere Erwartungen wurden erfüllt, weil eine erfreuliche Anzahl von Bestands- Kunden als auch eingeladene „Altkontakte“ unseren Stand besucht haben. Daraus ergaben sich sehr konstruktive Gespräche. Das Messemarketing war sehr gut.“

*Rüdiger Schulz, Geschäftsführer WISAG Sicherheitsdienste Bayern GmbH & Co KG*

„Insgesamt eine gelungene Veranstaltung mit interessanten Kontakten zu Besuchern und Mitausstellern.“

*Alwin Grünwald, Marketing Manager Security Biometrics, NEC Deutschland GmbH*

„Wir haben uns in dem schönen Messeambiente sehr wohl gefühlt.“

*Hr. Vogel, KEMAS Vertriebs GmbH*

„Die Sicherheitsmesse wird sich als Messe durchsetzen.“

*Ute Daniel, IPS Informations- und Prozeßsysteme Zweigniederlassung der MCE Computer Peripherie GmbH*

## ANMELDUNG FÜR DIE FACHMESSE

Veranstalter:

NETCOMM GmbH

Wiesentfeller Str. 1 81249 München

Tel. 089 / 88 94 93 - 70

Fax 089 / 88 94 93 - 79

E-Mail: [Info@Netcomm-GmbH.de](mailto:Info@Netcomm-GmbH.de)

*Mitglied im BSVW*

*Bayerischer Verband für die Sicherheit in der Wirtschaft e.V.*

Öffnungszeiten:

Mittwoch 5. Juli 9:00 bis 17:00 Uhr

Donnerstag 6. Juli 9:00 bis 17:00 Uhr

# Sicherheits- Messe

# München

5. - 6. Juli 2006



**Für Schutz und Sicherheit  
in der Wirtschaft**  
[www.sicherheitsmesse-muenchen.de](http://www.sicherheitsmesse-muenchen.de)



**ICM Internationales Congress  
Center Messe München**

Verbandspartner:



# SICHERHEITSMESSE MÜNCHEN

## Ziel der Fachmesse

Die Fachmesse für Schutz und Sicherheit in der Wirtschaft weist den Weg in eine zukunftssträchtige Form der Präsentation von Innovation und Leistungskraft auf allen Gebieten der Unternehmenssicherheit im europäischen Wirtschaftsraum.

Neue Anforderungen und komplexe Lösungen werden von den Branchenführern bei Entwicklung, Fertigung und Einsatz neuer Technik und Technologie einem breiten Fachpublikum präsentiert.

Durch die Fachmesse und die begleitenden Workshops wird das Bewusstsein für die Sicherheit in der Wirtschaft gestärkt.



Anbieter und Berater in Sicherheitsfragen erhalten die Möglichkeit, auf häufig auftretende Gefährdungen und Mängel in der Sicherheit hinzuweisen. Es wird über die neuesten gesetzlich vorgeschriebenen Qualitäts- und Sicherheitsstandards informiert.

## BESUCHER-ZIELGRUPPEN

- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer
- Leiter der Konzern- und Unternehmenssicherheit
- Sicherheitsverantwortliche aus Industrie, Handwerk, Handel, Banken, Versicherungswirtschaft, Behörden, Polizei und Feuerwehr
- Architekten und Gebäudemanager
- Sicherheitsbeauftragte, IT-Manager



# DAS MESSEANGEBOT



## ■ Gebäudesicherheit und Sicherheitstechnik

Zutrittskontrollsysteme, Ausweissysteme, Schlüsselmanagement, Sicherheitsschleusen, Sicherheitstüren, Sicherheitsfenster, Schranken, Lichtschranken, Biometrie, Tresore, Kassenboxen, Geldschränke.

## ■ Gefahrenmeldeeinrichtungen

Alarmanlagen, Notrufsysteme, Objektschutz-Systeme, Freigelände- Sicherungssysteme, Überfall-, Einbruch- und Diebstahl-Meldeeinrichtungen.

## ■ Elektronische Sicherungstechnik

CCD-, IP- und Netzwerkkameras, Optische und akustische Signalsysteme, Infrarotkameras, Bildaufzeichnung, Videoüberwachung, Fernüberwachung, Archivierung, Computersysteme für Leitzentralen,

## ■ Kommunikations- und Netzwerksicherheit

Datensicherungsschränke, unterbrechungsfreie Stromversorgung, Hardware für Zugriffssicherung, Hacker-, Viren- und Spamschutz, Abhörschutz, Netzwerksicherheit, Ausweichrechenzentren, Chiffriertechnik, Verschlüsselungstechnik, elektronischer Zahlungsverkehr, RFID, Smartcards

## ■ Brandschutz

Brandmeldeanlagen, Sprinkleranlagen, Brandschutztüren, Brandschutzglas, Löscheräte, Gas- und Rauchmelder, Fluchtleitssysteme.

## ■ Sicherheitsdienste

## ■ Kriminaltechnik

■ Arbeitssicherheit, Gefahrstoffmanagement, Schutzbekleidung

■ Sicherheitsfahrzeuge und Ausstattung

■ Planung, Beratung, Ausbildung, Fachliteratur



## SICHERHEITSMESSE

	5. Juli 2006	6. Juli 2006
Halle B 0	Fachmesse / Aussteller-Forum	Fachmesse / Aussteller-Forum
Saal 02-05	Workshops	Workshops