

Den türkischen Markt entdecken Land und Leute verstehen

1. bis 5. März 2006
4 Tage

Interkulturelle Kommunikationstraining für Unternehmer, Fach- und Führungskräfte mit Kulturaufenthalt in Istanbul

Der Beitrittskandidat Türkei zählt innerhalb der OECD Staaten zu den Ländern mit überdurchschnittlich hohen Wachstumsraten der letzten Jahre. Auch die Entscheidung des EU-Rates über den Beginn der Beitrittsverhandlungen verleiht dem Land eine zusätzliche politische und wirtschaftliche Bedeutung. Falls ihr Unternehmen Interesse am türkischen Markt hat, bzw. dort bereits aktiv ist, eignet sich dieses Seminar, um das Land und Leute besser zu verstehen, was eine wichtige Voraussetzung ist, Erfolg auf dem Markt zu haben. Das Training erhöht die Handlungskompetenz der Teilnehmenden durch eine Skizze von Menschen, Kultur, Sitten und Normen, die in Gesellschaft und Geschäftsleben der Türkei verbreitet sind.

Das Programm beginnt mit der Untersuchung unterschiedlicher Aspekte von Kultur, einschließlich der Selbstwahrnehmung der Teilnehmenden und der ihrer türkischen Umgebung/Geschäftspartner/Mitarbeiter. Es folgt eine Einführung zu den Unterschieden in Wertesystemen und Denkweisen sowie die Identifikation von kritischen Feldern, die in allen Kulturen problematisch sind: Wettbewerb, Konfliktvermeidung, Angst vor Misserfolg und die Wahrung des Gesichts. Die grundlegende Information erstreckt sich auf Schlüsselwerte der türkischen Kultur, verbreitete Kommunikationsstile und zwischenmenschliche Beziehungen. Das Training ist interaktiv mit Diskussionen, Fragen und Antworten sowie Übungen und Simulationen.

Vermittelte Kompetenzen

Aufgaben des Trainings

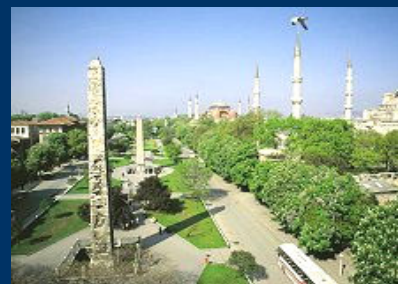
Die Teilnehmenden erhalten ein besseres Verständnis des gesellschaftlichen und geschäftlichen Umfeldes in der Türkei, was ihnen eine erfolgreiche Kommunikation mit ihren Kollegen und Geschäftspartnern ermöglicht. Vor dem Hintergrund der eigenen Kultur werden Unterschiede wie auch Gemeinsamkeiten, die mit der türkischen Kultur geteilt werden, bewusst gemacht. Die Teilnehmer lernen, diese Kenntnisse im Alltag und Geschäftsleben für den Aufbau fruchtbarer Beziehungen einzubringen.

Nach Abschluss des Trainings werden die Teilnehmenden in der Lage sein,

- aus der Perspektive ihrer eigenen kulturellen Prägung die Besonderheiten der türkischen Kultur zu identifizieren
- Schlüsselfaktoren im Verhalten und Einstellungen der Türken gegenüber Management, Hierarchie, Entscheidungsfindung, Argumentation sowie zwischenmenschliche Beziehungen zu erkennen,
- die Wahrnehmungsweise von Zeit, Nähe und Distanz innerhalb der türkischen Kultur zu verstehen,
- kritische Felder ihres interkulturellen Umfeldes zu identifizieren und davon ausgehend alternative Umgangsformen zu entwickeln.
- Konfliktmomente und Handlungsalternativen in kritischen Interaktionssituationen

Mindestteilnehmerzahl: 12 Personen Maximale Teilnehmerzahl: 20 Personen

<p>Mittwoch</p> <p>01. März</p> <p>19:30 Uhr</p>	<p>Individuelle Anreise nach Istanbul</p> <p>Gemeinsames Abendessen zum Kennen lernen und Besprechung des Programms,</p>
<p>Donnerstag</p> <p>02. März</p> <p>9:30 - 16:00 Uhr</p>	<p>Trainingsseminar „interkulturelle Kommunikation“ Leitung: Dr. Perihan Ügeöz</p> <p>Anschließend Zeit zur freien Verfügung</p>
<p>Freitag</p> <p>03. März</p> <p>9:30 - 12:30 Uhr</p> <p>13:00 Uhr</p>	<p>Fortsetzung des Trainingsseminars Gemeinsames Mittagessen Anschließend Zeit zur freien Verfügung</p>
<p>Samstag</p> <p>04. März</p> <p>10:00-18:00 Uhr</p>	<p>KULTURPROGRAMM</p>
	<p>Sultanahmet Moschee (Blaue Moschee) <i>Die Imperiale Sultan Ahmet- oder Blaue Moschee wurde in den Jahren 1609 - 1616 von Baumeister Mehmet für Sultan Ahmet I. erbaut. Sie steht gegenüber der Hagia Sophia im Sultanahmet - Quartier und ist mit ihren sechs Minaretten eine der schönsten imperialen Moscheen der Stadt. Bemerkenswert ist die harmonische Anordnung der Kuppeln und die Innenverkleidung mit überwiegend blauen Kacheln. An Sommerabenden finden audio-visuelle Programme in verschiedenen Sprachen statt.</i></p>
	<p>Hippodrom Platz mit Obelisk und Schlangensäule <i>Alle wichtigen Bauwerke aus der römischen Periode befanden sich in der Umgebung des Hippodroms. Neben den Palästen, Badehäusern, Tempeln und dem Hippodrom entwickelten sich hier auch das religiöse und kulturelle Zentrum sowie das Verwaltungszentrum der Stadt.</i></p>
	<p>Der Deutsche Brunnen <i>Dieser achteckige, mit einer Kuppel bedeckte Brunnen am Eingang des Hippodroms ist ein Geschenk des deutschen Kaisers Wilhelm II. an den Sultan und an Istanbul</i></p>
	<p>Hagia Sofia <i>Die Hagia Sophia (Kirche der Heiligen Weisheit), die Kaiser Konstantin der Große im 4. Jh. in Auftrag gab und die im Jahre 537 von Kaiser Justinian eingeweiht wurde, gilt als der größte und schönste Sakralbau der frühen Christenheit und eine der bedeutendsten Schöpfungen der byzantinischen Kunst. Mit ihrer Kuppel (31 m Durchmesser) in einer Scheitelhöhe von 55m und herrlichen byzantinischen Mosaiken hinterlässt der Sakralbau einen unvergesslichen Eindruck.</i></p>
<p>13.00 Uhr</p>	<p>Mittagessen im Konyali Restaurant im Topkapi Palast</p>





Topkapı Palast

Fortsetzung des KULTURPROGRAMMS: Topkapı Palast

Der ehemalige Herrscherpalast, der zwischen dem 15. und 19. Jahrhundert Sitz der osmanischen Sultane war, erhebt sich auf der Landzunge dort, wo der Bosphorus in das Marmarameer übergeht. Heute zählt er zu den reichsten Museen der Welt. Im ersten Palasthof liegen unter herrlichen Bäumen die archäologischen Museen. Im zweiten Palasthof befinden sich die Palastküchen, die eine kostbare chinesische Porzellansammlung sowie Kristall- und Silberwaren beherbergen, der Harem und die Privatgemächer der Sultane. Im dritten Palasthof, hinter dem "Tor der Glückseligkeit", folgen der Audienzsaal, die Bibliothek Ahmet III. mit einer Miniaturenkollektion, eine Sammlung kostbarer Herrschergewänder, Kronjuwelen von unermesslichem Wert und der Pavillon des Heiligen Mantels mit Reliquien des Propheten Mohammed.



Besuch im Grossen Bazar

Der große Basar gehört zu den wichtigsten touristischen Stätten, was die Architektur, die Geschichte, die Lage und die unbegrenzten Palettenangebotener Waren betrifft. Zur osmanischen Zeit war der gedeckte Basar ein Handelszentrum. Zwei Bedesten (gedeckte Märkte für Wertsachen und Juwelen) bildeten den eigentlichen gedeckten Basar, der seine heutige Form erst 1701 unter Süleyman dem Grossen annahm. Es ist der größte gedeckte Markt der Welt.

19:30 Uhr

Gemeinsames Abendessen in Kumkapı, im authentischen Kneipen-Viertel von Istanbul

Sonntag

05. März

Abflug nach Deutschland (Individuelle Abreise der Teilnehmer)

Leistungen

- 1,5 Tage Trainingsseminar inkl. Materialien
- 4 Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel gehobener Klasse mit Frühstück (Elite Hotel)
- 2 X Abendessen, 3 x Mittagessen, Tagungsgetränke
- Alle Museumseintritte lt. Programm, Busfahrten zu Besichtigungsorten lt. Programm, professioneller deutschsprachiger Reiseleiter während des Kulturprogramms

Im Paketpreis nicht enthaltene Leistungen

- Flug, Getränke während der im Programm angegebenen Mahlzeiten, Trinkgelder; Reiserücktrittskostenversicherung

(Wir empfehlen Ihnen den Abschluss sowohl einer Reiserücktrittskostenversicherung als auch einer Reisegepäck-, Unfall-, Haftpflicht- und Krankenversicherung, da diese nicht im Paketpreis enthalten sind.)

Preis p.P. im DZ
(EZ-Zuschlag 96,00 €)

450,00 € inkl. MwSt (Festbuchung nach 50% Anzahlung)

Seminarpreis ohne
Leistungspaket und
Kulturprogramm

250,00 € inkl. MwSt. (Festbuchung nach 50% Anzahlung)

Anmeldungen mit
beiliegendem Formular
bis zum 20.02.2006

+90 212 352 28 45 oder Email: cigdem.akkaya@bvmwonline.com

Anmeldung zum Interkulturellen Kommunikationstraining für Unternehmer, Fach- und Führungskräfte

Ort: Istanbul

Bitte senden Sie dieses Voranmeldeformular **und** den Fragebogen spätestens bis zum **20. Februar 2006** an die

Ständige Vertretung des Bundesverbandes Mittelständische Wirtschaft
in der Türkei (BVMW), Unternehmerverband e.V
Lamia Congress & Event Management •
Zeytinoğlu Cad. Tam Apt. No:38/Akatlar 34335Beşiktaş / İstanbul
☎ +90 212 351 41 28 • 📠 +90 212 352 28 45
info@lamiatanitim.com • www.lamiatanitim.com

Ich / Wir möchte(n) uns für folgendes Paket verbindlich anmelden. Bitte senden Sie uns die Informationen und Anmeldebestätigung

Bitte zutreffendes ankreuzen

Hiermit melde ich/wir mich (uns) für das gesamte Leistungspaket inkl. Kulturaufenthalt in Istanbul vom 01.-05. März 2006 an.

Ich bitte um EZ-Reservierung (Auf den Paketpreis kommt zzgl. EZ-Zuschlag i.H.v. 96,00 € hinzu)

Ich bitte um DZ-Reservierung

Hiermit melde ich/wir mich (uns) für das Trainingsseminar für den Preis von 250,00 Euro (02.-03. März 2006)

Name des Teilnehmers

1)

2)

Name der Firma

Straße

PLZ, Stadt

Telefon

Fax

Email

Datum-----

Unterschrift-----