

Erfolgreich in dynamischen Wachstumsmärkten agieren

Auf der Hannovermesse 2005 sagte der russische Präsident Wladimir Putin in seiner auf deutsch (!) gehaltenen Ansprache an die deutsche Wirtschaft unter anderem: „Wir bitten die deutschen Unternehmen nach Russland zu kommen“ und „Die deutsche Lebensmittelindustrie ist uns herzlich willkommen.“

Diese Aussagen sind symptomatisch für viele der dynamischen Wachstumsmärkte der EU-10-Staaten, der EU-Beitrittskandidaten, der GUS-Staaten, aber auch der Maghrebstaaten, Westafrikas (ein absolut weißer Fleck auf der deutschen Exportlandkarte), Chinas, Indiens. Gerade unsere mittelständischen Unternehmen haben hier – wie die Praxis bereits belegt – gewaltige Chancen, aber natürlich auch Risiken. Aber gute Vorbereitungen für den Markteintritt halten diese Risiken in engen Grenzen.

Es gibt viele Beispiele für innovativen, mittelständischen Unternehmergeist:

- Markterschließung für asbestfreie Dichtungen in de EU-10-Staaten, EU-Beitrittsländern und GUS-Staaten; Umsatz und Gewinnsteigerung über 50 %,
- Nutzfahrzeuge EU-10-Staaten und EU-Beitrittsländer, Umsatz- und Gewinnsteigerung 42 %,
- Drogerieartikel EU-10-Staaten und EU-Beitrittsländer, Umsatz- und Gewinnsteigerung ca. 40 %,
- Kooperation bei Grau- und Sphäroguss mit Ungarn, Bulgarien und Türkei; Gewinnsteigerung 35 %.

Als ob dies nicht schon Grund genug wäre, kommen, je nach Zielmarkt, für mittelständische Unternehmen noch eine Reihe von Fördermöglichkeiten, in Form von Zuschüssen und zinsgünstigen Investitionsdarlehen für vorbereitende Maßnahmen und Investitionen, hinzu.

Dynamische und lukrative Wachstumsmärkte liegen direkt vor unserer Haustüre, sie sind für viele unserer Produkte aufnahmebereit. Unsere Wettbewerber aus Italien, Frankreich, Großbritannien und immer wieder der Volksrepublik China etc. haben das seit langem schon erkannt.

Unsere mittelständischen Unternehmen, egal ob produzierendes Gewerbe oder Dienstleistungsunternehmen, sind eingeladen, die sich bietenden Chancen zu nutzen. Deutsche Produkte und deutsche Technologie haben weltweit einen hervorragenden Ruf; lassen Sie uns diesen Ruf nutzen und stärken.

Dipl.-Wirtschaftsing. A. W. Mäsgen
europa advancement