

3. MittelstandsForum des BVMW Nord und der Deutsche Post Direkt Marketing am Dienstag, den 18. Oktober 2005 in der AOL Arena

„Mehr Wachstum durch Dialog“

PROGRAMM

13:00 Uhr Einlaß in den VIP-Bereich der AOL Arena

14:00 Uhr Begrüßung
Hans-Werner Czerwinski, Landesgeschäftsführer BVMW Nord
Carsten Behfeld, Deutsche Post AG, Leiter Direkt Marketing Center Hamburg
Gerd Behnke, Hauptgeschäftsführer des BVMW

Vorträge

Bühne

14:30 Uhr Dieter Lutz
„Lust auf Zukunft“ – Was Sie als
Unternehmer jetzt für bessere
Geschäfte tun können

16:00 Uhr Hans-Curt Kurz
Direktmarketing – „Wie tickt das menschliche Gehirn bei Werbung?“

17:00 Uhr Unterzeichnung eines Kooperationsabkommens mit
"Taiwan External Trade Development Council"

17:30 Uhr Podiumsdiskussion

Teilnehmer: Mario Ohoven, Präsident des BVMW
Prof. Dr. Thomas Straubhaar, Präsident des HWWA
Rudolf Scharping, MdB, Bundesminister a.D.
Dietrich Austermann, Minister des Landes Schleswig-Holstein
Norbert Claussen, Oberbürgermeister der Stadt Schwerin
Dr. Jürgen Hogefoster, Chairman of The Hanseatic Parliament

Moderation: Kurt Grobecker

Vorträge in den Logen

Referate zu den Themen
- IT-Sicherheit & Marketing
- Führungsinstrumente
- Tourismuswirtschaft
- Länderforen Taiwan, Rumänien

Ausstellung

Parallel zu den Foren haben Sie Gelegenheit, mit 150 ausstellenden Unternehmen in 50 Logen und auf 1.200 m² des VIP-Bereiches in einen konstruktiven Dialog zu eintreten. Ein besonderes Highlight wird unser Mobilitätspartner bereithalten, der exklusiv den Audi Q7 präsentiert - die offizielle Markteinführung wird im Frühjahr 2006 sein.

19:00 Uhr Ende & Ausklang der Veranstaltung

Eintritt: 40 € (20 € für Mitglieder des BVMW gegen Vorlage des Mitgliedsausweises)
Jeder Besucher nimmt an der Verlosung von Gewinnen im Gesamtwert von 5.000 € teil.