



Spezial-
angebot für
BVMW-Mitglieder!

International Leadership Summit

Leaders in Europe



Michail Gorbatschow | William J. Clinton (live via Satellit) | Lester Thurow
Lou Gerstner | Madeleine Albright Robert Kaplan | Scott Bedbury
Ken Blanchard | Helmut Kohl | Donald Trump (live via Satellit)

Mit Ihrer Teilnahme unterstützen Sie die Aktion „Schulen für Afrika“ von



und der Nelson Mandela Stiftung

2 Tage voller Ideen, Visionen und Inspirationen
Machen Sie Ihre
ultimative Leadership-Erfahrung

13. und 14. Dezember 2005, ICM München

Internationaler Medienpartner:



Medienpartner:



Academic-Partner:



Organisiert von:



www.leadersineurope.com | Telefon: +49/6196-585-140

Unsere Academic und Corporate Ambassadors unterstützen Leaders in Europe 2005.



Prof. Dr. Peter Gomez (CH), Universität St.Gallen



Colja M. Dams, VOK Dams



Ulrich R. J. Kubak, Klassik Radio AG



Mario Ohoven, BVMW



Christiane zu Salm, Euvia Media

Erster Tag Dienstag, 13. Dezember 2005

- 9:00 Begrüßung und Eröffnung durch den Veranstalter
- 9:10 **LOU GERSTNER**
Erfolgreiche Unternehmensführung in schwierigen Zeiten: Die Realisierung einer Trendwende durch Fokussierung, Umsetzung & persönliche Führungsstärke
Themen:
- Nicht durch Prozesse, sondern Prinzipien führen
 - Konzentration auf die Kunden sowie gemeinsame Aktivitäten – auch für die Führungsrige
 - Kommunikation, Kommunikation und noch mehr Kommunikation – Krisen als solche erkennen und anerkennen
 - Verwirklichung von Plänen durch konsequente Umsetzung
 - Erreichen von kulturellem Wandel als eine der schwierigsten Aufgaben überhaupt
 - Bedingungen für den Wandel schaffen
 - Beurteilung und Würdigung von erreichten Zielen
 - Leidenschaft als Grundlage für persönliche Führungsstärke
- 10:20 Kaffeepause
- 10:50 **LESTER THUROW**
Nur wer wagt, gewinnt: Unternehmen führen durch das Ergreifen von Chancen in der globalen Wirtschaft
Themen:
- Der Ausblick für die Weltwirtschaft und Folgen für Unternehmen
 - Aufbau von Wohlstand in einer sich entwickelnden Wirtschaft
 - Wie das neue Geschäftsmodell der neuen Weltwirtschaftsordnung entsprechen muss
 - Schaffung von Wohlstand durch Wissensmanagement auf unternehmerischer, nationaler und internationaler Ebene
 - Wie das Glück in der Globalisierung die Mutigen begünstigt
 - Warum Länder und Unternehmen Forschergeist entwickeln müssen
 - Finanzierung und Tolerierung von Wagnissen
- 12:20 Gemeinsames Mittagessen
- 13:45 **MICHAIL GORBATSCHOW**
Übergänge steuern & Umbrüche bewältigen
Themen:
- Das Udenkbare denken und verwirklichen
 - Offenheit und Freiheit als kritische Faktoren, damit Individuen ihr volles Potenzial ausschöpfen können
 - Die wichtigsten Eigenschaften von Führungskräften in Umbrüchen – Mut und Überzeugung
 - Ansichten eines ehemaligen Staatsmannes zur weltpolitischen Perspektive
- 15:15 Kaffeepause
- 15:45 **WILLIAM JEFFERSON CLINTON**
(live via Satellit)
Der ehemalige US-Präsident Clinton wird das Publikum direkt ansprechen und mit einem auf der Veranstaltung anwesenden Moderator diskutieren.
- 17:00 **DONALD TRUMP (live via Satellit)**
Die Kunst des Comebacks
Donald Trumps wechselvolle Geschäftskarriere ist von der Presse, die ihn auf Schritt und Tritt begleitet, in aller Ausführlichkeit dargestellt worden. Seine Rede gewährt dem Publikum einen Einblick in das Herz und den Verstand dieses einzigartigen Unternehmers. Trump äußert sich zu den beinahe unmöglichen Herausforderungen, mit denen er konfrontiert war, und berichtet, was sich in jenen schwierigen Jahren hinter den Kulissen wirklich abspielte. Ferner spricht er darüber, wie er es schaffte, sich von finanziellen Katastrophen zu erholen und seine Position als einer der herausragenden Unternehmer unserer Tage wiederzuerlangen. In seiner Rede umreißt er die Leitlinien, an denen er sich orientiert hat, um geschäftlich erfolgreich zu sein.
- 18:00 Ende des ersten Tages

Zweiter Tag Mittwoch, 14. Dezember 2005

- 9:00 **ROBERT S. KAPLAN**
Ein Führungssystem zur Strategieumsetzung
Themen:
- Visualisierung, Kommunizierung und Umsetzung von Strategien mithilfe von Strategieplänen
 - Wie die Führungsspitze ihre Führungsmannschaften auf Strategien einchwört
 - Wie die Führungsspitze mithilfe von Strategieplänen Mitarbeiter über Strategien informiert und unterrichtet
 - Wie das neue „Office of Strategy Management“ die Ausrichtung der Managementprozesse auf die Strategieumsetzung gewährleistet
 - Steuerung der Unternehmensführungsprozesse mithilfe der „Balanced Scorecard“
- 10:15 Kaffeepause
- 10:45 **SCOTT BEDBURY**
Markenführerschaft erreichen
Themen:
- Entwicklung einer starken internen Kultur, die die Marke respektiert und stärkt
 - Innovation, sorgfältiger Vertrieb und strategische Partnerschaften
 - Erringung einer beständigen Markenposition inner- und außerhalb des Unternehmens
 - Schaffung von tieferen, dauerhafteren emotionalen Beziehungen zwischen Kunden und Mitarbeitern
 - Nutzung der Marke als maßgeblichen Leitsatz für die gesamte Organisation, analog zum Vorbild von Nike und Starbucks
 - Der tödliche Einfluss der Überquantifizierung auf die Marke
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 **MADELEINE ALBRIGHT**
Globalisierung lenken
Themen:
- Die Lösung der Debatte über die Globalisierung und ihre Folgen
 - Die Chancen der Globalisierung
 - Das Potenzial aller Länder, eine sicherere und wohlhabendere Welt zu schaffen
 - Die Rollen und Verantwortlichkeiten der heutigen politischen Führer bei der Steuerung der Welt hin zu einer positiven Globalisierung
- 14:45 **HELMUT KOHL**
Die Zukunft Europas
Themen:
- Am Beginn der Europäischen Einigung standen Visionäre, die für Frieden und Freiheit in Europa eintraten
 - Trotz großer Widerstände hatte Europa Erfolg
 - Die Bedeutung des „Euros“ und der Erweiterung der EU
 - Die nächsten Schritte auf dem Weg zur europäischen Einigung: Schaffung einer Politischen Union und einer gemeinsamen Außenpolitik
 - Die Zukunft liegt in Weltoffenheit und Europa - Europa in der multipolaren Welt
- 16:15 Kaffeepause
- 16:45 **KEN BLANCHARD**
Das Geheimnis großer Führungspersönlichkeiten
Themen:
- Die Zukunft für Ihr Team erkennen: das Wo, Wie, Weshalb und Wann Ihrer Vision
 - Andere motivieren und fördern - Ihre Rolle vom Bewerben bis zum Führen in schwierigen Zeiten
 - Sich ständig neu erfinden - Weiterentwicklung Ihrer Persönlichkeit und Ihres Führungsstils
 - Ergebnisse und Beziehungen wertschätzen - Sich merklich einbringen in das Arbeitsleben Ihres Teams
 - Werte verkörpern - Bessere Integration der Unternehmenswerte in die Arbeitsweise Ihrer Mannschaft
- 18:00 Ende der Veranstaltung



Lassen Sie sich DEN Business-Event 2005 nicht entgehen!
Melden Sie sich jetzt an und unterstützen Sie mit Ihrer in der Teilnahmegebühr enthaltenen Spende von Euro 50,00 die UNICEF Aktion „Schulen für Afrika“!



Um Ihre Anmeldung zügig bearbeiten zu können, bitten wir Sie, dieses Anmeldeformular zu benutzen.

13. und 14. Dezember 2005, ICM München

Ihr persönlicher Mailcode:

Organisiert von:

BVMW



Spezialangebot für BVMW-Mitglieder!

Sparen Sie 15% auf die Teilnahmegebühr bei Anmeldung bis 15.09.2005

ANMELDUNG

Telefax: +49/6196-585-1299
E-Mail: leaders@iir.de
Internet: www.leadersineurope.com
Post: Postfach 1050, D-65836 Sulzbach/Ts.
Telefon: +49/6196-585-140

Stimmt Ihre Adresse?

Wenn nicht, nehmen Sie bitte direkt mit unserer Abteilung "Direktmarketing-Service" Kontakt auf:
Tel.: +49/6196-585-434, Fax: +49/6196-585-400,
E-Mail: address@iir.de

Ja, ich melde mich für Leaders in Europe an:	Datum	Preis bis 15.09.2005	Preis	Code	Mit Simultan- übersetzung
<input type="checkbox"/> Leaders in Europe	13. und 14. Dezember 2005	€ 1.695,-	€ 1.995,-	G0001R-12	
	Name	Position	Abteilung	E-Mail	Telefon (Direkt)
1. Teilnehmer					
2. Teilnehmer					
3. Teilnehmer					
4. Teilnehmer					
5. Teilnehmer					
6. Teilnehmer					
Genehm. Vorges.					
Buchungskontakt					

Firma	Branche
Strasse/Postfach	PLZ/Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	
<input checked="" type="checkbox"/> Verbindl. Unterschrift	Datum

Ich bin an Informationen zu Leaders in Europe per E-Mail interessiert.

E-Mail	
Unterschrift	Datum
Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:	
Rechnungsstelle/Abteilung	Ansprechpartner/Telefon
Strasse/Postfach	PLZ/Ort

Melden Sie eine Gruppe von 10 oder mehr Personen an und lernen Sie einen unserer Sprecher im Rahmen unserer Exklusiv Events kennen!

Teilnahmebedingungen

Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt.) verstehen sich pro Person und beinhalten Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungen sowie eine UNICEF-Spende in Höhe von Euro 50,00. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Zahlung ist fällig – ohne Abzug rein netto – mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage nach Rechnungseingang. Um Ihren Vorgang korrekt bearbeiten zu können, bitten wir Sie, unbedingt Rechnungsnummer und Teilnehmernamen auf Ihrem Zahlungsbeleg zu vermerken. Veranstaltungseinlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei IIR vollständig eingegangen ist. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Tagungsort:

ICM – Internationales Congress Center München
Messe München GmbH
Messegelände
D-81823 München
Tel.: + 49 89 949 230 23
Fax: + 49 89 949 230 29
E-Mail: info@icm-muenchen.de
Internet: www.icm-muenchen.de

Zimmerbuchung:

Für unsere Teilnehmer steht in verschiedenen Hotels in der Innenstadt bzw. in Messe-Nähe ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte setzen Sie sich rechtzeitig mit den Hotels in Verbindung und nehmen Sie die Reservierung unter Berufung auf „Leaders in Europe“ vor. Eine komplette Übersicht aller Tagungshotels finden Sie im Internet unter: www.leadersineurope.com

Stornierung/Umbuchung:

Bei Stornierung der Anmeldung bis 45 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Stornierungsgebühr in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Veranstaltungsgebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung eines Stellvertreters) ist möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderung bis zum 05. Dezember 2005 mit. Danach können keine Namensänderungen mehr vorgenommen werden. In diesem Fall wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 100,- (zzgl. MwSt.) fällig.

Datenschutz:

(weitere Infos unter www.iir.de/datenschutz.html)
Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggfs. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an IIR Deutschland GmbH, Pf 1050, 65836 Sulzbach, Tel. 06196- 585 0, E-Mail datenschutz@iir.de und Ihre Daten werden gesperrt.

Änderungen vorbehalten

Bitte leiten Sie diese Broschüre an eine/n Kollegen/in weiter, falls "Leaders in Europe" für Sie nicht direkt relevant sein sollte!